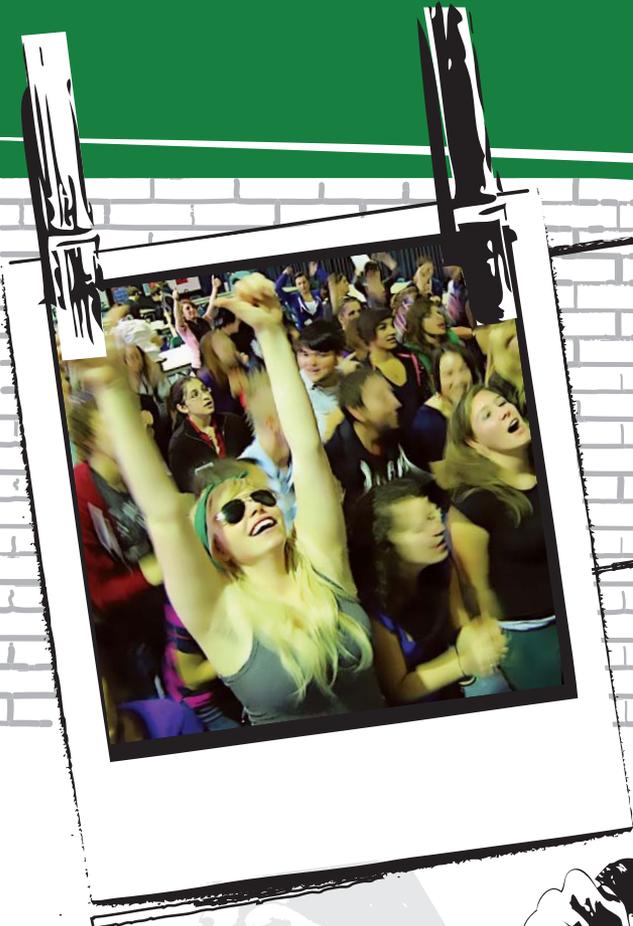
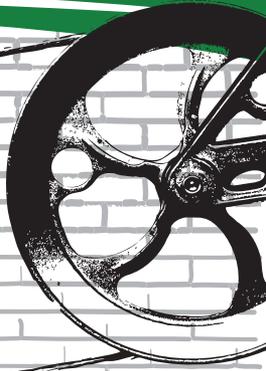


MUSIQUE!





Musique!

DANS CE FASCICULE...

- 1. Comment et pourquoi faire jouer de la musique à l'école**
- 2. Créer un groupe de musique et préparer un spectacle**
- 3. Les répétitions**
- 4. Le Spectacle**
- 5. L'importance de la publicité**
- 6. L'enregistrement d'un « démo »**



Comment et pourquoi faire jouer de la musique à l'école

La musique à l'école peut créer une atmosphère positive pendant les activités et au courant d'une journée scolaire normale. Faire jouer de la musique nous permet de relaxer, de nous divertir et de découvrir un plus grand répertoire musical.

Où trouver de la musique?

Si vous voulez simplement jouer de la musique et que vous n'avez pas l'intention de la vendre et en tirer profit et si vous avez déjà acheté le disque ou la chanson, c'est gratuit et vous n'avez pas besoin de vous préoccuper des droits d'auteurs. Par contre, la musique française ou instrumentale peut parfois être difficile à trouver. Quoi faire? Voici quelques ressources qui fonctionnent bien et qui pourront vous aider.

- www.fesfo.ca/nosartistes - iTunes - www.apcm.ca - Sites Internet des artistes eux-mêmes. - Bibliothèques (municipales et scolaires)
- Radio étudiante de ton école
- Ton animateur culturel
- www.bandeapart.fm

Si vous désirez garder une grande collection provenant d'un large éventail d'artistes, ça peut devenir coûteux. Informez-vous pour voir si votre école, conseil d'élèves, groupe communautaire... a des fonds qui pourraient vous aider à déboursier ces frais.

Quand et où faire jouer la musique

Selon l'horaire de votre école, le moment de la journée où vous pouvez faire jouer de la musique peut varier : le matin quand les gens arrivent, le midi et à la fin des classes, mais aussi lors des activités qui se déroulent à l'école.

Les ralliements, les activités flash, les joutes d'improvisation ou les joutes sportives sont tous des moments où la musique pourrait être présente et appréciée.

Quelle sorte de musique jouer

Le genre de musique que vous faites jouer sera déterminant dans l'appréciation que les jeunes auront de votre musique. N'oubliez pas que les gens n'apprécient pas tous les mêmes styles de chansons. Une grande diversité de genres et



d'artistes peut aller chercher un plus grand nombre de personnes. Faire entendre les mêmes chansons à tous les jours ou laisser jouer le même disque-compact (CD) peut faire décrocher plusieurs personnes.

Créer des moments de demandes spéciales ou des concours pourrait aussi augmenter l'intérêt et la participation des jeunes à l'école. Apprenez à reconnaître quelle musique est aimée afin d'être prêt à répondre aux demandes spéciales et avoir une liste prête pour prendre en note ce qui est voulu comme musique.

Créer un groupe de musique et préparer un spectacle

Avant de créer un groupe musical à l'école, connaître les sept étapes d'organisation pourrait aider le processus de création et augmenter la qualité du résultat final. (Pour connaître les sept étapes de l'organisation d'une activité, voir le fascicule « *Si je savais comment...* » sur le site fesfo.ca sous l'onglet « Guides et fascicules »)

Exploration

Déterminer l'objectif de ce qu'on veut accomplir (le pourquoi), faire un remue-ménages des possibilités et choisir celle qui convient mieux aux objectifs et aux contraintes.

Planification

On s'assoit pour écrire les détails : Où, quand, comment, avec qui, avec quelles ressources, ...

Organisation

On distribue les tâches, tout le monde connaît leurs échéanciers? Ok, on y va!

Coordination

Rencontres pour que tout le monde soit sur la même longueur d'onde. Tout le monde est à l'heure? Êtes-vous débordées?

L'activité

Le spectacle en tant que tel, tout le monde est prêt, à leur poste, on sait qui fait quoi durant le spectacle.

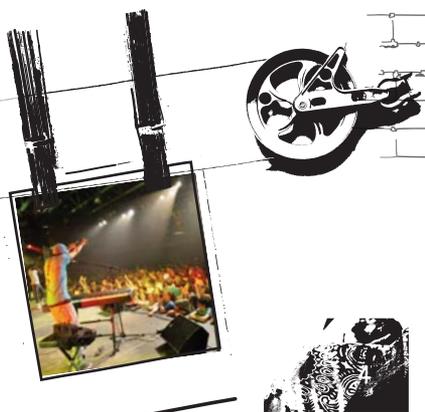
Évaluation

Ce qui a bien fonctionné, ce qu'on peut faire pour s'améliorer

Célébration

Amusez-vous, célébrer vos efforts!

Il ne faut pas être trop hâtives et négliger des étapes ou de les survoler trop rapidement (surtout les étapes de l'exploration et de la planification) puisque les choses bien faites sont toujours plus agréables pour toute l'équipe!



Décider ce qu'on fait

Avant de commencer, il est important d'établir et de bien comprendre quelles sont les intentions : créer un album, faire du rock, jouer un concert devant l'école... C'est bien de réaliser plus d'une chose, mais avant de pouvoir recruter des musicien·nes ou de commencer la planification d'un événement, établir clairement ce qu'on veut faire et le but à atteindre est ce qu'il y a de mieux. Si on n'est pas certain du type de musique à jouer, on peut d'abord former le groupe et décider du genre musical par après, une fois les aptitudes connues. Mais n'oubliez pas de revenir souvent à l'objectif, pour à la fois se le rappeler et pour le valider, sinon le changer, si c'est jugé nécessaire par le groupe.

Comment recruter des gens?

Pour former un groupe, il faut faire appel à d'autres musicien·nes. Non seulement des guitaristes et des batteurs, mais rassembler une grande diversité de musicien·nes ajoutera des couleurs au groupe et aidera à établir la particularité musicale de l'ensemble (le « son » ou la griffe, du groupe). Pour recruter des chanteuses et musicien·nes, le bouche à oreille fonctionne toujours bien. Par contre, aller chercher des gens qu'on ne connaît pas peut être une bonne idée, on peut découvrir des talents cachés! De plus grandes démarches sont donc nécessaires. Par exemple, les annonces à l'école, les affiches, l'Internet (Facebook, Twitter, MySpace...) sont des moyens de communication qui permettent de rejoindre une foule de gens issus de différents milieux.

Le secret est d'avoir TOUTE l'information nécessaire dans les annonces ou affiches et que cette information soit précise. Par exemple (Bassiste recherché, musique jazz, veuillez communiquer avec Alexandre au 555-8375, ou alex@jaimelamusique.ca). Il est important de bien faire sa publicité pour qu'elle soit vue et entendue par le maximum de gens possible.

Audition ?

C'est souvent une bonne idée de faire passer des auditions après avoir trouvé les personnes intéressées à former un groupe musical ou si plusieurs demandes de participation sont reçues. Par contre, une audition n'est pas le moment pour la personne qui fait passer les auditions de se donner des airs de supériorité ou de rendre l'expérience difficile et pénible pour les candidats. Assurez-vous d'établir précisément la préparation requise en vue de l'audition et de mettre les candidats à l'aise une fois l'audition commencée. C'est aussi une bonne idée de demander à une enseignante ou toute autre personne « qualifiée » et à qui vous pouvez faire confiance de siéger pendant l'audition comme parti neutre ou pour offrir un deuxième avis. Choisissez un local convenable dans un endroit connu afin que les gens puissent s'y rendre facilement.



Comment se déroule une audition

Il n'y a pas de manière précise de faire passer une audition. On peut afficher une liste où les gens viennent inscrire leur nom et l'heure désirée. On peut aussi inviter les musiciennes ou interprètes à présenter à tour de rôle des pièces de leur choix. On peut aussi demander la préparation d'un numéro spécifique afin de mieux pouvoir comparer les gens.

On peut aussi inviter chaque musicien à jouer seul, puis avec le groupe. Quand le musicien joue seul, on peut voir s'il maîtrise bien son instrument. Quand le musicien joue avec le groupe, on peut voir comment il interagit avec d'autres musiciens et si son style se marie bien à celui de l'ensemble. Ce n'est pas seulement le talent musical qui est recherché mais aussi un bon ententeur. L'idéal, c'est de trouver une musicienne qui possède ces deux qualités. Une excellente musicienne qui a une attitude négative peut nuire beaucoup et devenir une embuche considérable au progrès du groupe.

Apprendre à se connaître

Une fois que le groupe est créé et que le tout monde se prépare à entrer dans le projet, c'est une bonne idée de faire quelques activités pour rendre tous les membres à l'aise et de créer une dynamique positive au sein du groupe. Une suggestion d'activité populaire chez les jeunes est un « jam » collectif (tout le monde en cercle en jouant des chansons à laquelle tout le monde peut participer...) Peu importe l'activité, l'objectif est de faire en sorte que le plaisir soit au rendez-vous et que les gens puissent apprendre à se connaître. Les membres d'un groupe passent beaucoup de temps ensemble, alors créer une atmosphère dynamique et agréable très tôt aidera à la créativité.

Étape de création

Par après, vient le temps du partage des idées. Faites en sorte que toutes les jeunes ont la chance de contribuer à la discussion et de se faire entendre.

- Quelle sorte de musique allez-vous jouer (si ça n'a pas déjà été précisé dans le recrutement ou dans la publicité)?
- Écrire des chansons ou faire des interprétations (« covers » en anglais)?
- Quel est votre objectif? Faire un album, un concert de fin d'année...
- Un groupe pour se divertir après les classes?
- Etc.

Pendant ce tour de table, il est aussi important de discuter des différents talents et intérêts de tous les membres du groupe. Ceci permet à ceux et celles qui ont de bonnes habiletés, en informatique ou en composition de texte par exemple, de mettre à profit leurs différents talents « non-musicaux » plutôt que d'avoir une



personne qui fait une contribution d'une façon qui ne l'intéresse pas. Dans le fond, tout le groupe peut bénéficier de promouvoir les goûts et talents de chaque individu.

Les répétitions

Le temps des répétitions est **ESSENTIEL** au succès du groupe. C'est pendant les répétitions que le groupe a l'occasion de perfectionner le son, les chansons, la chorégraphie des danses et mouvements, costumes ou tout autre composante à incorporer dans le spectacle. Avant le début des répétitions, il faut établir :

Le local

Où seront nos répétitions? Y a-t-il un endroit disponible à l'école? Qui est responsable de ce local? Une autorisation est-elle nécessaire afin d'avoir accès au local? Le local est disponible à quel moment de la journée? Y a-t-il plusieurs personnes qui ont accès à ce local?

Le temps, la fréquence et la durée des répétitions.

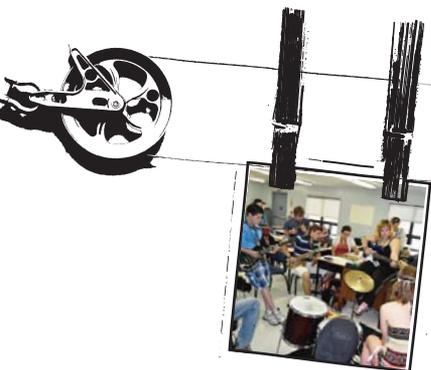
Le progrès du groupe ne peut se faire que si tous les membres du groupe sont présents à chaque répétition. Établissez un horaire qui donnera la chance à tous les membres d'y être. Après l'école, deux fois par semaine... le temps des répétitions est souvent en fonction de la disponibilité du local.

L'équipement

Avez-vous un système de son qui conviendra à vos répétitions (qualité, puissance, accessibilité)? Si non, l'école a-t-elle un budget? Si oui, combien? Et où serait le meilleur endroit pour se procurer un système de son? C'est aussi une bonne idée de trouver un endroit (si le local des répétitions n'est pas disponible) où les membres pourront garder leurs instruments ou tout autre équipement qu'ils/elles apporteraient de la maison.

Le choix des pièces

Si vous faites des interprétations, bien choisir les pièces musicales. Assurez-vous que ces pièces respectent le niveau des membres du groupe, c'est à dire rien de trop complexe ou difficile et que le groupe soit d'accord sur ces choix. Assurez-vous aussi que les pièces musicales soient **ACCEPTÉES** par les personnes responsables (l'autorité, la direction).



Il serait dommage d'avoir à laisser tomber des chansons après plusieurs heures de pratique parce qu'elles ne peuvent pas être interprétées en spectacle dans votre école. Si vous composez vos propres chansons, plus de temps doit être accordé, en dehors des répétitions, pour l'écriture des textes et de la musique. Après avoir choisi les textes, une copie en format mp3 ou CD devrait être distribuée à tous les membres pour qu'ils puissent commencer à répéter leur partie.

Pour que les répétitions soient plus productives, il y a quelques principes de base à respecter. Il faut d'abord connaître nos propres capacités comme musicienne, ainsi que celles des autres membres du groupe. Il faut aussi garder un esprit ouvert lors des répétitions. Si quelqu'une a une idée, on doit lui laisser la chance de la présenter. Les disputes et l'égoïsme mènent très rarement à de bonnes chansons. Il est aussi important de prendre une pause de temps en temps, question de réfléchir et de se reposer les oreilles. Si on veut travailler sérieusement, on doit prévoir du temps pour pratiquer individuellement en plus des pratiques en groupe. Ce n'est plus le temps d'apprendre les pièces une fois les membres regroupés. C'est plutôt le temps de pratiquer ensemble ce qu'on a appris chacun de son côté.

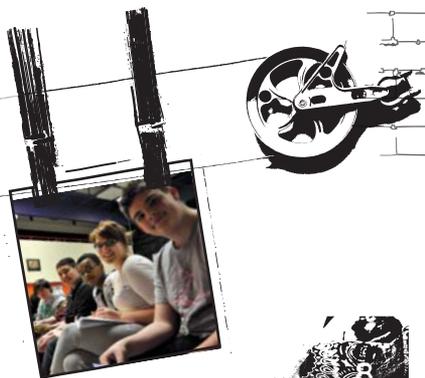
L'organisation du spectacle

Il ne faut pas attendre à la dernière minute pour commencer la planification du ou des spectacles. Les dates des spectacles ainsi que l'endroit où aura lieu les spectacles (auditorium, gymnase, local de musique...) devraient être établis le plus tôt possible afin d'effectuer des réservations. Souvent c'est le local qui détermine la date. Par exemple si vous voulez présenter devant l'école, la direction vous donnera des dates qui conviendraient. Vérifiez à que ces dates ne créent pas de conflits avec d'autres activités scolaires ou dans la communauté pour que le maximum de gens puissent assister aux spectacles. Comment savoir si c'est une date qui convient? FAITES UNE RECHERCHE. Vérifiez dans les horaires d'écoles, les horaires communautaires, parlez à votre animatrice culturelle ou à la direction...

Dans votre esprit, combien de personnes assisteront au concert? Ceci pourrait aider à déterminer la taille de salle nécessaire pour les spectacles.

Le son et l'éclairage

Une fois le local choisi, on a une meilleure idée de ce qu'il faut comme système de son et d'éclairage. On peut aussi consulter



une professionnelle qui pourra nous dire si l'école est munie du nécessaire. S'il manque quelque chose, il faut trouver les fonds nécessaires pour louer l'équipement requis. On peut être bien «cool» sur scène, mais si personne ne nous entend, le spectacle risque d'être un échec.

Déterminer l'ordre des pièces

Il faut être stratégique quand vient le temps d'établir la liste et l'ordre des chansons. Par exemple, avoir trois chansons lentes pourrait trop relaxer la foule ou trois chansons très rock de suite pourraient irriter les tympans... Un programme varié au niveau du rythme de chansons est plus convenable. Notez aussi quelles chansons se ressemblent pour les disperser dans l'horaire et éviter un bloc monotone dans votre spectacle. Il faut aussi planifier l'animation pendant le spectacle : qui va dire quoi et à quel moment. Il n'est pas nécessaire d'animer avant et après chaque chanson. Mais, par exemple, à chaque seconde pièce, on peut annoncer le titre de la chanson que vous venez de jouer et présenter la suivante.

Entracte

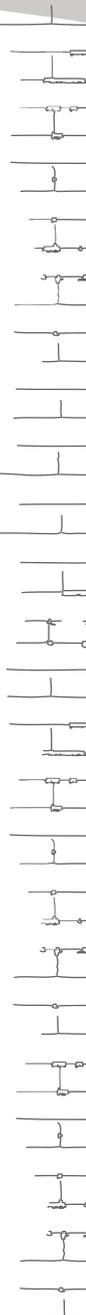
Même si un entracte peut sembler briser l'atmosphère de votre spectacle, c'est une bonne idée de donner une pause à votre public ainsi qu'aux musiciennes et chanteuses. Le temps de vérifier que tout va bien, d'aller aux toilettes, boire un peu d'eau ou de remplacer une corde de guitare. Si le spectacle est pendant la journée scolaire, le concert doit être plus court donc un temps d'entracte n'est pas requis.

Comment placer la scène?

Un bon spectacle a besoin d'une scène équilibrée et placée de façon stratégique. Assurez-vous de placer les micros le plus au devant de la scène possible afin de maximiser l'espace, et laissez l'interprète devenir le centre d'attention. Si la scène est très grande, ne pas trop espacer les musiciennes car la scène semblera vide. Placez les amplificateurs afin que vous puissiez bien VOUS entendre, et assurez-vous que les câblages soient, si possible, masqués par terre pour qu'ils soient invisibles et enlevez toute pièce ou équipement qui n'est pas absolument requis.

Pratique générale

Avant de présenter devant un public, avoir une ou deux répétitions générales est une bonne façon de déterminer si tout fonctionne bien. Ceci permet de présenter le spectacle du début à la fin pour donner une idée de l'ensemble avant de présenter devant un public. Faites « comme si » c'était un vrai spectacle. Même s'il y a des erreurs, continuez. Quand viendra le moment



d'un spectacle devant une foule, il faudra continuer comme si rien n'était arrivé. Ne jamais laisser paraître qu'une erreur s'est glissée. Souvent, ce ne sont que ceux sur scène qui savent qu'il y a eu une petite erreur.

Une pratique générale est aussi une des seules chances de travailler avec les techniciens. Si vous avez des « cues » de lumières ou des effets sonores à des moments précis, c'est une bonne idée de les pratiquer pour que le concert devienne le plus naturel possible. Fournir le programme musical à l'équipe technique est une bonne idée et la pratique générale leur permet de voir le spectacle à quelques reprises et de se familiariser avec celui-ci.

N'oubliez pas, le but d'une pratique générale est de rendre le groupe le plus à l'aise possible avant le grand moment de la représentation devant public.

Choisir les vêtements et les costumes

Il reste encore quelques détails à régler avant le jour du spectacle. Qu'est-ce qu'on va porter? Faut-il tous s'habiller de la même façon? Est-ce qu'il va y avoir des changements de costume pendant le spectacle? Encore une fois, il faut faire preuve de créativité, de bon jugement et de bon goût. Essayer quelque chose! Un groupe de hip-hop maquillé en KISS, ça pourrait être très original!

Attention Ceci peut sembler ridicule, mais c'est une bonne idée de porter les costumes sur la scène pendant une répétition avec les éclairages puisque certains tissus peuvent sembler épais mais une fois éclairés par plusieurs gros projecteurs, on s'aperçoit qu'ils deviennent translucides ou transparents.

Les billets

Faire une vente de billets n'est pas signe d'égoïsme de la part du groupe. Souvent, une technicienne doit être payée et on doit défrayer les coûts de location de la salle par exemple. Un petit montant d'argent peut être demandé afin d'aider à assumer ces coûts. De même, des profits pourraient être rapportés à l'école pour aider à défrayer les coûts d'activités parascolaires, ou aider à un organisme charitable choisi. Finalement, une partie de ces fonds peut aussi aider à offrir du meilleur équipement pour l'école, ou aider à payer l'inscription à des festivals, ou l'enregistrement d'un mini-album... Assurez-vous d'avoir des gens qui pourront vendre des billets dans la communauté, à l'école, à leur famille et à l'entrée.

Juste avant le spectacle

Arrivez à la salle de spectacle au moins 2 heures avant le début du spectacle puisque généralement on perd accès à la salle 30 minutes avant le spectacle puisque le public arrive et s'installe. Assurez-vous d'avoir assez de temps de bien vous préparer et préparer la scène. C'est une bonne idée de faire une dernière prise de son pour s'assurer que les amplificateurs fonctionnent bien, que les



guitares sont bien accordées, que le son est bon et que tous les gens qui ont un rôle à jouer sont présents.

S'encourager

Afin de calmer les « papillons » (le trac), il faut prendre le temps de s'encourager et de « pomper son adrénaline ». Distribuez les compliments, riez et préparez-vous à donner votre 100%. Un groupe de musique, c'est une sorte de famille unique qui tripe ensemble.

Le spectacle

Enfin! Le moment si attendu. Les lumières sont baissées et la scène placée. Quand vient le temps du spectacle, ce n'est plus le temps de regarder en arrière ou de s'inquiéter. C'est le temps de vivre chaque instant et de profiter à son maximum de l'expérience. Allons-y, c'est parti!

Qu'est-ce qu'on peut faire pendant le spectacle pour le rendre plus intéressant?

Un spectacle, c'est un peu comme un transfert d'énergie entre les musiciennes et leur public. Si on dégage une énergie honnête, on va recevoir la même chose du public. Si on est « faux » sur scène, le public va le savoir et va nous le laisser savoir. Il ne faut pas essayer d'impressionner tout le monde avec nos talents, mais plutôt partager ce qu'on a avec notre public. C'est très important de rester intègre sur scène, car la musique n'est pas seulement quelque chose qu'on fait : elle devient, en partie, qui on est. C'est un cliché, mais il est important de profiter de chaque spectacle comme si c'était notre dernier. De cette façon, on s'engage à donner notre plein rendement avec sincérité. Peu importe le nombre de personnes dans la salle, il faut donner notre 100 %. Les gens qui sont là sont venues pour nous voir. Elles méritent de voir un excellent spectacle. Sans parler trop entre les chansons, l'animation donne un aperçu de qui vous êtes. Faire participer la foule en leur faisant taper des mains ou répondre dans certaines pièces permet aux gens de se sentir plus intégrées au spectacle.

Les remerciements!

C'est toujours une bonne idée de remercier ceux et celles qui nous ont aidé à monter le spectacle. On peut le faire pendant le spectacle, soit en mentionnant les personnes qui y ont participé, soit en ajoutant des affiches de remerciements dans la salle ou en incluant dans le programme toute la liste des personnes et organismes qui ont contribué au succès du groupe. On peut aussi envoyer une carte de remerciements à tous ceux et celles qui ont contribué au bon déroulement du spectacle : parents, amies, commanditaires, enseignantes,



etc. Ainsi, ces personnes garderont un bon souvenir de leur expérience avec vous... pour la prochaine fois! Attention, NOUBLIEZ PAS LES TECHNICIEN-NE-S

Le démontage et le rangement

Toute activité, aussi excitante soit-elle, a un côté moins intéressant... ici c'est le démontage. Plus il y a de personnes pour aider, mieux c'est. Ranger le système de son ainsi que les instruments ne sont pas les seules choses à faire. Il faut nettoyer la scène ainsi que les coulisses et loges. On peut balayer et ramasser tous les objets qui traînent, mais assurez-vous surtout de rendre le local aussi propre et rangé sinon plus propre qu'il ne l'était à votre arrivée. On s'assure ainsi de laisser une bonne impression qui pourra nous rouvrir des portes... pour la prochaine fois!

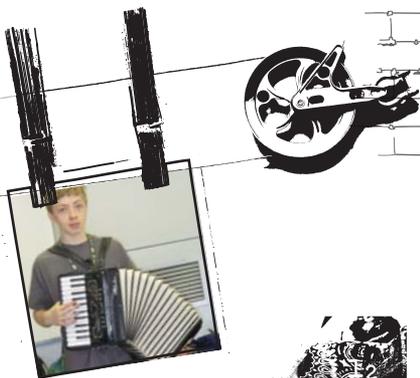
L'évaluation

Il y a toujours moyen de s'améliorer comme groupe, et il y a deux types d'évaluation qui nous aident. Une évaluation immédiatement après le spectacle est requise, et ensuite faire un suivi le lendemain ou quand le temps le permet.

Attention : Ce n'est pas le temps de se décourager, il faut oublier les erreurs et ne pas se décourager. L'évaluation juste après le spectacle permet de faire un bref survol de quelques minutes de nos impressions du spectacle pendant que le tout est frais dans nos têtes : si on a oublié un punch, trop pris de temps entre deux chansons... La deuxième évaluation est beaucoup plus exhaustive. Qu'est-ce qui a fonctionné et n'a pas fonctionné? Qu'est-ce qu'on peut apporter la prochaine fois afin de hausser la barre encore plus haute en tant que groupe musical. Si possible, on peut communiquer avec certaines membres du public pour connaître leurs impressions. Cette évaluation nous permet d'avoir encore plus d'idées pour le prochain spectacle.

Du plaisir!

Comme la dernière étape d'organisation le souligne, il faut S'AMUSER. Après plusieurs heures de travail, il est toujours bien de se donner une tape sur l'épaule et de se féliciter nous-mêmes et en tant que groupe.



L'importance de la publicité

Une bonne publicité est ESSENTIELLE au succès du groupe. Sans publicité, le groupe limite son succès ainsi que ses possibilités. Il ne faut JAMAIS tenir pour acquis que les gens de l'école ou de la communauté savent quand et où il y aura un spectacle ou une performance. Alors, pensez toujours PUBLICITÉ, PUBLICITÉ, PUBLICITÉ.

Il n'y a pas que les membres du groupe qui peuvent aider et travailler à faire de la publicité. Le plus d'alliés vous avez, le meilleur c'est pour tous. Des amies, la famille ainsi que l'école sont présents autour de vous et pourront possiblement jouer un grand rôle dans votre publicité.

Quelle type de publicité fonctionne?

Cette réponse veut varier d'une école à l'autre. Voici quelques idées :

- Les affiches sont toujours une bonne idée. Assurez-vous qu'elles soient belles, grandes et originales afin de capter l'attention des gens qui les regardent. Les affiches doivent présenter toute l'information nécessaire (Où, quand...) Finalement, qu'il y en ait PARTOUT
- Des annonces publicitaires. Enregistrez-vous et faite une annonce originale pour qu'elle puisse jouer à l'école, à la radio locale ou étudiante. Soyez certains que l'annonce contienne toute l'information nécessaire.
- Facebook/Twitter/Myspace. Ces trois sites Internet sont partout et très facilement accessibles au public. Des slogans captivants, photos du groupe et même vidéos donnent un avant-goût de ce que vous avez à offrir. Les publicités originales sont ce dont les gens se souviennent le plus. Alors prenez votre temps et faites en sorte que votre publicité soit la meilleure.

D'autres bonnes idées pourraient être :

- page musique
- propre site web
- blog
- Youtube (et autres sites vidéos)
- radio et journal étudiante
- journal d'école
- journal communautaire ou radio communautaire
- concours
- photos de band
- impliquer d'autres personnes dans le show



Enregistrement

L'enregistrement devient de plus en plus commun dans les écoles secondaires. Si vous avez la chance de prendre des cours d'enregistrement, ceci pourrait vous aider à soit filmer des vidéos clip ou des démos. Il ne faut pas être professionnelle, le but est de créer un produit représentatif de qui vous êtes et de ce que vous faites.

Préparer une bande démo

C'est toujours une bonne idée d'avoir une bande démo qui donne un avant-goût de la musique que vous faites. Un BON démo ne devrait pas être trop long, ce n'est pas un album. Choisissez quelques chansons (3-5) qui représentent le mieux votre style et identité. Il n'est pas nécessaire d'être une professionnelle du son ou avoir de l'équipement professionnel pour enregistrer sa bande démo. Des programmes comme Audacity et Garage Band sont gratuits et très faciles à utiliser. Si vous n'avez pas de système de son, faites du bouche à oreille et demandez si vous pouvez en emprunter un à l'école. N'oubliez pas, prenez le temps de bien faire votre démo pour livrer un produit de qualité. C'est souvent avec les démos que vous allez avoir la chance d'avoir des contrats, ou de participer à des compétitions. Grâce à MySpace, vous avez la chance de diffuser vos démos et de les faire connaître à plein de gens.

Les vidéos clips

Les vidéos clips sont, comme les démos, assez importants à votre succès et votre publicité. Contrairement aux démos, une simple caméra vidéo peut faire l'affaire. Un scénario, des vidéos de vos performances sont des moyens de vous faire « voir » sans être « vus ». Ce qui est bien aussi, c'est que grâce à des sites comme YouTube, vous avez la chance de lancer vos vidéos sur Internet et de les partager avec le monde entier.





fesfo
fédération de la jeunesse franco-ontarienne

