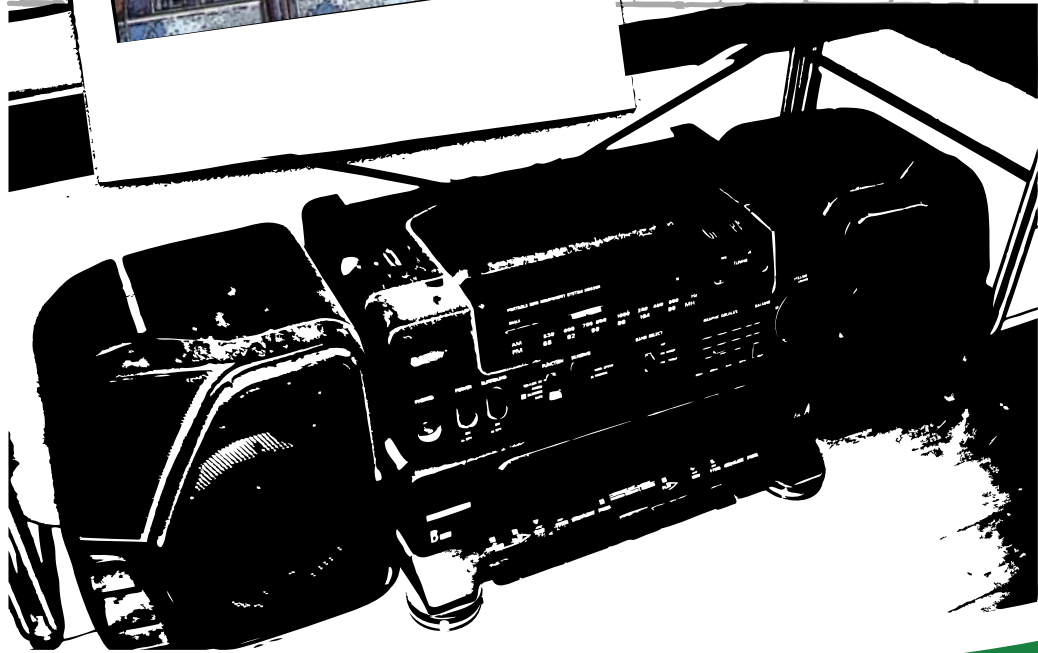
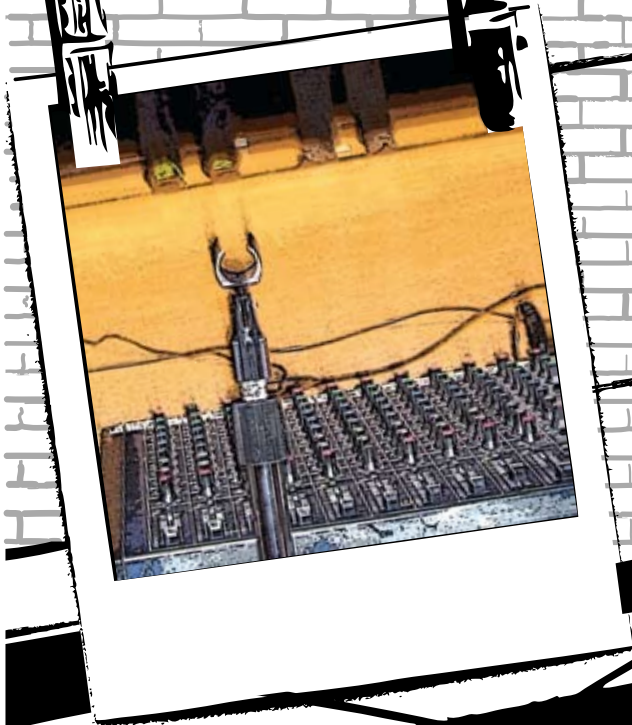


RADIO



RADIO



DANS CE FASCICULE...



1. **Introduction**
2. **Les rôles de l'équipe**
3. **Les types d'articles radiophoniques**
4. **Quelques sujets à aborder**
5. **Où trouver de la musique francophone**
6. **L'équipement**
7. **L'heure de diffusion**
8. **L'utilisation de la voix à la radio**
9. **Quelques trucs pour l'animation d'une émission**
10. **Autres radios francophones et bilingues dans la communauté**



Introduction

Dans un monde d'ordinateurs, de télévision et de baladeurs mp3, d'où vient la pertinence d'une radio étudiante?

La radio est un média unique. Elle peut initier la population étudiante à des cultures et à de la musique. Elle peut rassembler une école, être sa voix et la faire découvrir à sa population étudiante, et ce, de façon efficace et économique.

Une équipe de radio étudiante est composée de membres dynamiques et engagés qui ont un désir de parler dans un micro, de faire tourner de l'excellente musique et d'exprimer leur façon de voir le monde. Elle a plusieurs objectifs : être le lien entre l'école et son média, produire des émissions qui seront la composante principale de la radio, mais surtout, s'amuser tout en amusant les autres!

Les rôles de l'équipe

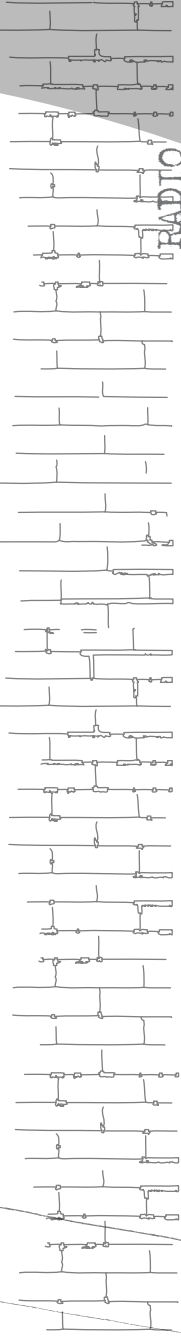
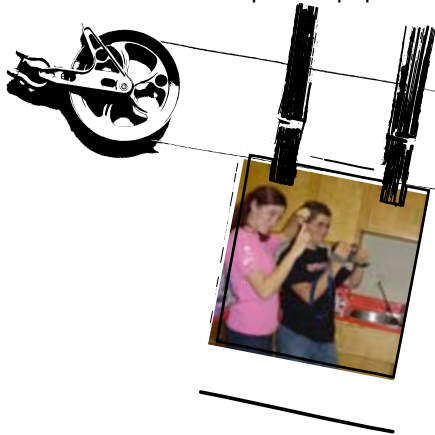
Selon la taille de l'équipe, les rôles et les tâches peuvent être assignés à des individus ou partagés entre les membres. Souvent, il est nécessaire qu'une personne assume plusieurs rôles en même temps.

La technique

- vérifier que l'équipement technique fonctionne avant l'émission
- faire jouer la musique ainsi que les entrevues préenregistrées
- opérer les micros
- ajuster et régler le volume

La réalisation

- s'assurer que toutes les tâches soient assignées et accomplies



- vérifier qu'il y a une variété dans l'émission
- minuter l'émission afin de respecter l'horaire
- prendre les décisions s'il y a des changements à faire ou des imprévus durant l'émission
- faire la sélection musicale pour l'émission

L'animation

- présenter le sommaire au début de l'émission
- présenter les invité.e.s et connaître le sujet dont ils et elles vont parler
- parcourir les questions avec les invité.e.s avant l'émission afin que tout le monde soit bien préparé
- donner de l'information au sujet des artistes lorsque leurs chansons sont présentées
- remercier les invité.e.s, les auditeur.trice.s et les membres de l'équipe
- donner un aperçu de la prochaine émission

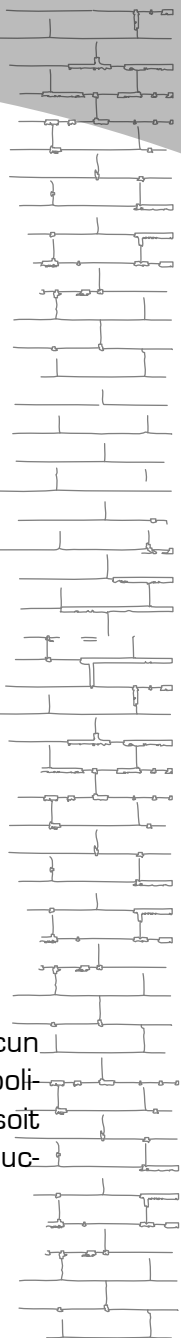
Les chroniqueur.euse.s

- trouver un sujet et présenter les actualités
- organiser la chronique selon le mode choisi (ex : lecture de nouvelle, entrevue, vox pop, etc.)

N.B. si plusieurs individus font des chroniques, chacun peut choisir un domaine particulier (les arts, les sports, la politique etc.) et ensuite développer son propre style pour qu'il soit coloré et original. La chronique peut même avoir une introduction musicale spéciale!

Les types d'articles radiophoniques

Il existe plusieurs types d'émissions qui se concentrent sur des aspects différents. La structure d'une émission peut ressembler à celle d'une revue : elle peut être spécialisée dans un sujet ou toucher un peu à tout, et l'information peut être présentée de nombreuses façons. Il est à noter que les gens sont plus souvent portés à écouter lorsqu'ils savent qu'ils ont contribué



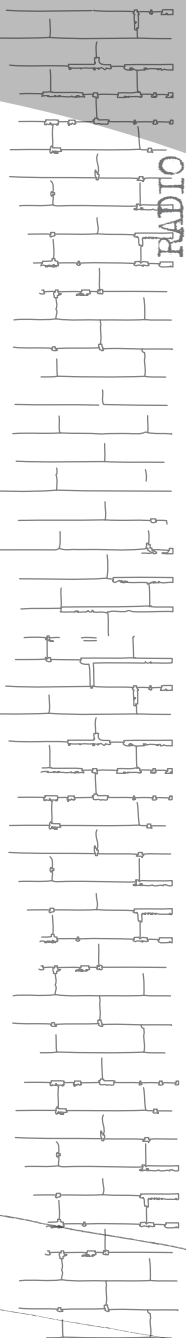
au produit final et qu'ils vont entendre leur voix (où celles de leurs ami.e.s) à la radio. Voici quelques exemples de méthodes qui pourraient être utilisées :

- L'entrevue : rencontre avec une personne afin de connaître son opinion sur un sujet grâce à une série de questions.
- La chronique : recueil de faits présentant un commentaire sur un sujet actuel.
- Le reportage : article ou série d'articles d'informations dont les éléments ont été recueillis sur le lieu même de l'événement.
- La lecture de nouvelles : Résumé de l'actualité; dans l'école, dans la communauté ou à grande échelle.
- L'éditorial : article ou chronique qui exprime le point de vue collectif de la radio.
- « Saviez-vous que? » : recueil de faits comiques et surprenants.
- Les petites annonces : messages publicitaires d'intérêt public.
- Le sondage : ensemble de plusieurs questions posées à un échantillon de population afin d'étudier un sujet ou une question spécifique.
- Le vox pop : sondage d'opinion effectué afin de recueillir les réactions et commentaires spontanés des gens sous forme de courtes séquences sonores.

- Le palmarès : classement des meilleures chansons, artistes, films, etc.

- Le concours participatif : jeux ou défis avec la participation des auditeu.trice.s.

- Les demandes spéciales : requêtes de chansons, de sujets à être explorés ou autres, faites par les auditeu.trice.s.

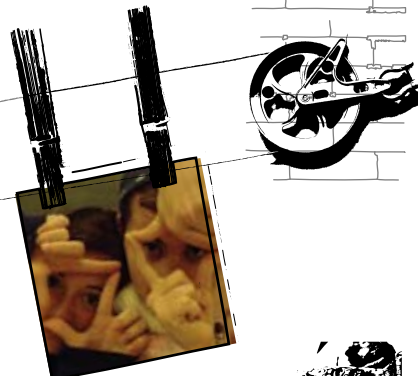


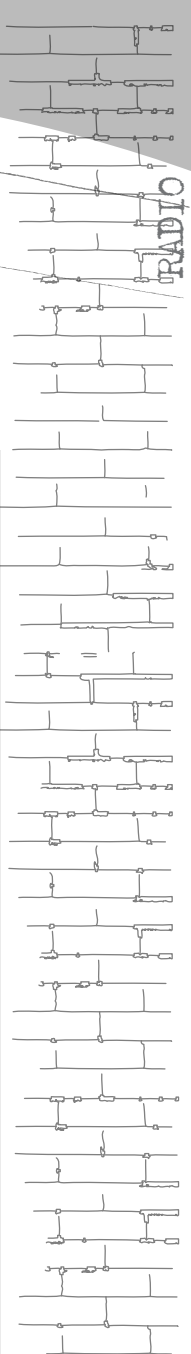
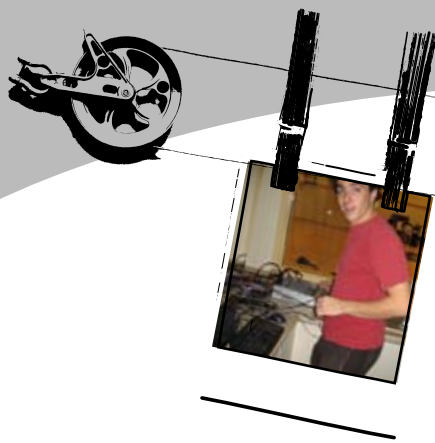
- La ligne ouverte : appels d'auditeur.trice.s. qui donnent leur opinion par rapport à un sujet prédéterminé.

Quelques sujets à aborder

Une fois le micro devant la bouche, il faut trouver quelque chose à dire! Les sujets doivent attirer l'intérêt des auditeurs. C'est par le choix du sujet qu'on peut tisser des liens et se rapprocher du public.

Où	Quoi	Comment	Qui
Dans la communauté	Activités et événements communautaires	Annonces (avant) et critiques (après) de théâtre, cinéma, concerts, ateliers, etc.	Demander les calendriers d'évènements des théâtres et organismes culturels et francophones de la région.
À l'école	Initiatives du conseil ou gouvernement des élèves	Danses, excursions, levées de fonds, journée pizza, etc.	Contacter les comités (élèves ou sinon adultes responsables)





Où	Quoi	Comment	Qui
À l'école	Les groupes parascolaires (journal étudiant, club environnemental, association multiculturelle, équipe d'improvisation, etc.)	- Rencontres hebdomadaires et comment s'y joindre - Activités spéciales	Contacteur les comités (élèves ou sinon adultes responsables)
À l'école	Les équipes sportives	Les essais pour les équipes, les résultats de compétitions, etc.	Les entraîneur.euse.s et les capitaines
Autres	Thèmes d'actualité	Politique, environnemental, social, etc. Il faut trouver quelque chose qui touche particulièrement les élèves de l'école.	Les nouvelles



Où trouver de la musique francophone

Trouver de la musique francophone en milieu minoritaire peut être difficile. Pourtant, les groupes francophones sont nombreux et on peut retrouver de la bonne musique en français de tous les genres. L'Internet facilite beaucoup la recherche.

- Les grandes chaînes de disquaires ont des catalogues qui permettent de commander des disques en français, peu importe où l'on réside dans la province.

- Les magasins en ligne, tels iTunes, permettent d'acheter une chanson à la fois, ce qui réduit le coût. Parfait pour les petits budgets!

- Les artistes offrent souvent des téléchargements de quelques-unes de leurs chansons sur leur site Web.

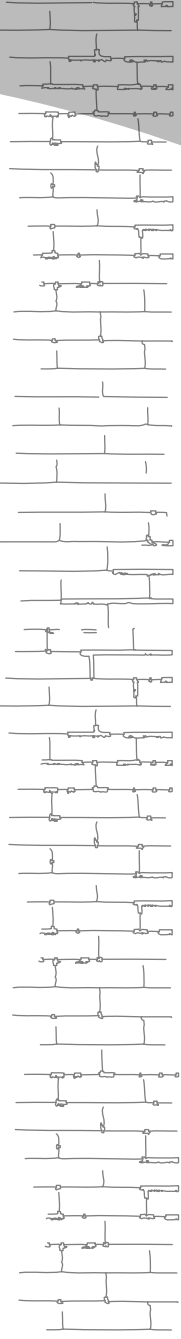
- Des sites comme www.myspace.com (sous la rubrique musique) offrent des chansons sur les pages de leurs artistes.

- Visionner les différents palmarès francophones permet de connaître les chansons et artistes qui font fureur présentement.

- Le site Web de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (www.apcm.ca) fait découvrir les artistes franco-ontariens, acadiens et francophones de l'Ouest. Il y a des fiches bibliographiques, des liens pour des sites Web ainsi que des téléchargements de chansons.. Il est même possible de commander des disques en utilisant leur site.

- La FESFO produit et vend une compilation « Nos Artistes », composée d'une variété de nouvelle musique franco-ontarienne.

- Les chansons téléchargées illégalement sont à éviter. Non seulement c'est prohibé par les lois gouvernant les droits



d'auteur, mais les sources ne sont pas fiables et la qualité des oeuvres laisse à désirer.

- Vous pouvez aussi faire le tour des musicothèques de votre école, de la bibliothèque municipale, ainsi que des radios francophones de votre région.

L'équipement

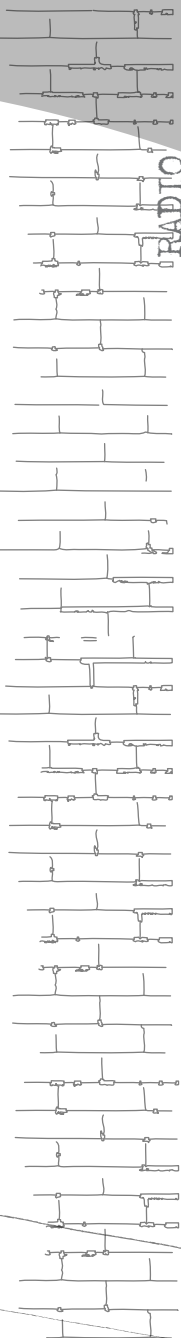
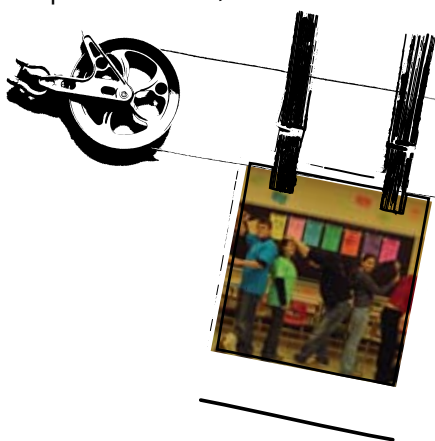
Une fois que l'équipe de radio est formée et qu'elle a trouvé le contenu pour les émissions, il faut trouver une manière de les diffuser. Selon la taille de l'école et le budget alloué à la radio étudiante, les installations techniques varient énormément. On peut utiliser les systèmes qui sont déjà mis en place afin de réduire les coûts.

Studio de radio : Certaines écoles ont déjà un local pour la radio étudiante avec la technique. Dans ce cas là, tout le travail a déjà été fait et on peut commencer à animer tout de suite!

Système d'interphone : La majorité des écoles ont un système d'interphone en place qui sert à faire les annonces du matin et à jouer l'hymne national. Ce système peut être utilisé pour la radio, même si on doit s'installer dans le secrétariat.

Les avantages, c'est que c'est gratuit et que ça permet une communication à la grandeur de l'école.

Haut-parleurs : Il se peut que la solution la plus pratique soit d'installer des haut parleurs dans la cafétéria. De cette façon, les auditeur.trice.s peuvent voir les animateur.trice.s!



Peu importe l'endroit où la radio est installée, il faut certains outils pour pouvoir animer.

Micro : quelque chose qui projette la voix (on pourrait même utiliser un mégaphone).

Lecteur CD : un moyen de faire jouer de la musique.

Ordinateur : très utile mais pas obligatoire. Il permet de jouer de la musique sur Internet, ou même préenregistrer des segments (s'il contient les programmes informatiques nécessaires).

L'heure de diffusion

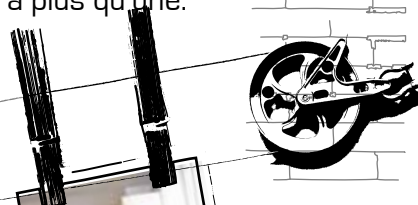
Avant de commencer l'émission, il est important de choisir l'heure de la diffusion. À l'école, deux temps sont les plus opportuns pour un plus grand auditoire :

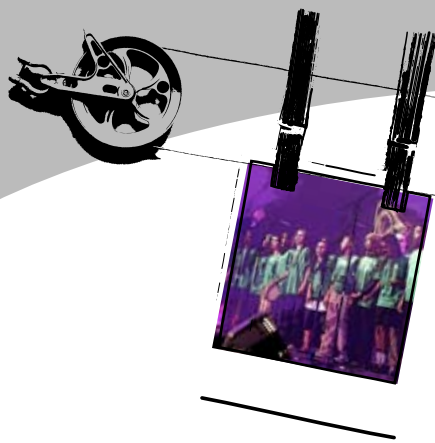
- Le matin, puisque les autobus arrivent et les gens se trouvent dans les corridors en attendant le début des cours.
- Le midi, lorsque les cours sont finis et que les étudiant.e.s sont dans les corridors et la cafétéria.

Autres moments suggérés : à la fin de la journée, durant les pauses et aux autres pause-midi, si l'école en a plus qu'une.

L'utilisation de la voix

La voix est l'outil le plus important lors d'une animation à la radio. Afin de bien se faire comprendre, l'articulation est essentielle. Tous les mots doivent être bien énoncés. Afin d'améliorer sa diction, il est utile de pratiquer quelques « virelangues ».





Il suffit de les répéter plusieurs fois à voix haute, en accélérant à chaque reprise, sans se tromper. Voici quelques exemples :

-Fruit cuit, fruit crû, fruit cuit, fruit crû

-Ton thé t'a-t-il ôté ta toux?

-Un chasseur sachant chasser doit savoir chasser sans son chien

- Je veux et j'exige d'exquises excuses

-Papier, panier, piano

-Un dragon gradé dégrada un gradé dragon

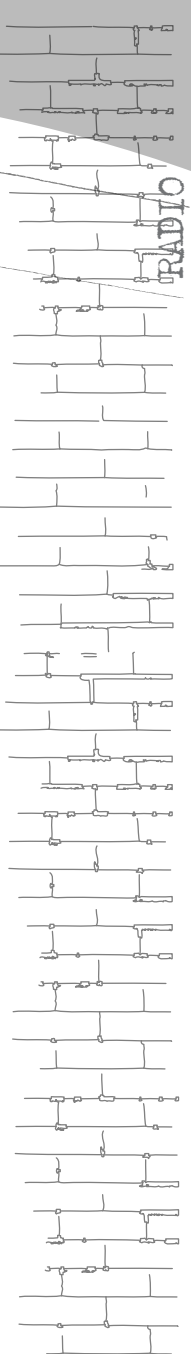
Le débit, c'est-à-dire la vitesse de la voix, est également important. Souvent, lorsqu'une personne est excitée ou nerveuse, elle a tendance à accélérer le débit. Afin de corriger cette habitude, un effort conscient doit être employé pour parler plus lentement que d'habitude, le tout en gardant un ton naturel.

Quelques trucs pour l'animation d'une émission:

- Commencer avec la même musique ou effet sonore permet une continuité entre les émissions. C'est aussi une façon pour les gens de reconnaître l'émission.

- À la radio, il est important de garder l'attention du public. Il faut donc une variété et un équilibre dans le contenu et dans son ordre. Par exemple : faire une pause lors d'une longue entrevue, ou entre deux entrevues, en jouant une chanson.

-Il n'est pas nécessaire de parler entre chaque chanson. Souvent, on peut en jouer deux ou même trois de suite. Ne pas oublier d'annoncer les titres avant et après la musique!



-Il arrive souvent des imprévus lors d'une émission : un ou une invité.e en retard, une chronique est plus courte que prévue, un problème technique avec un document audio, etc. C'est pourquoi il est utile d'avoir du matériel supplémentaire préparé, comme par exemple plus de musique.

- Les émissions thématiques sont une bonne façon de donner un ton différent à une émission. Ces émissions ont un élément rassembleur, un thème, dans le choix de la musique, les invité.e.s, les chroniques etc. Ce genre d'émission peut nécessiter une plus grande préparation, mais ça donne souvent une émission plus intéressante.

Autres radios francophones et bilingues dans la communauté

Écouter une autre radio francophone peut servir d'inspiration, offrir un modèle à suivre, ou faire découvrir une nouvelle musique. Ces radios sont aussi une ressource inestimable pour les débutant.e.s, puisqu'elles ont non seulement des musicothèques francophones mais offrent parfois aussi des formations.

Sud

Radio-Canada – Toronto CJBC

Téléphone : 416 205-2522

www.radio-canada.ca

Radio-Canada – Windsor CBEF

Téléphone : 519 255-3411

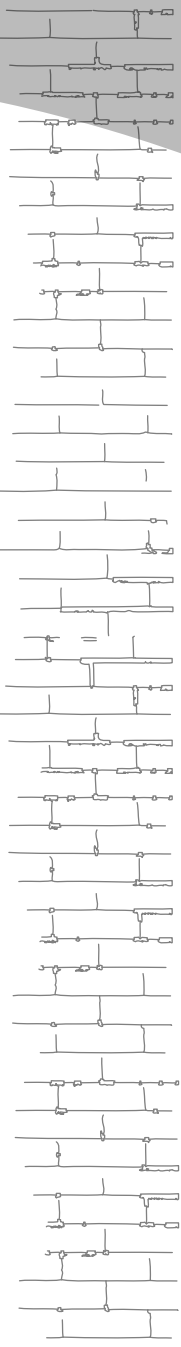
www.radio-canada.ca

CFRH-FM 88,1 - Penetanguishene

Radio-Huronie FM communautaire inc.

Téléphone : 705 549-3116

www.cfrh.ca



CHOQ-FM 105,1 – Toronto
Coopérative radiophonique de Toronto
Téléphone : 416 599-2666
www.choqfm.ca

CHRW-FM 94,9 – London
Émission « Paroles et chansons »
Radio communautaire CHRW
Téléphone : 519 661-3600
www.chrwradio.com

CKRG-FM 89,9 – Toronto
Radio du Collège Glendon de l'Université York
Téléphone : 416 487-6739
www.ckrg.org

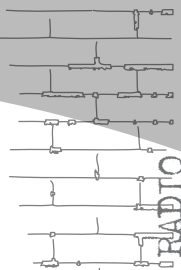
Est et Ottawa

Radio-Canada – Ottawa
Téléphone : 613 288-6567
www.radio-canada.ca/regions/ottawa/

CHOD-FM 92,1
Radio communautaire Cornwall-Alexandria
Téléphone : 613 936-2463
marc@chodfm.ca

.CHPR-FM 102,1 –
Hawkesbury
(Radio Fusion)
Téléphone : 613 632-1000
www.radionord.com

CHUO-FM 89,1 – Ottawa
Radio de l'Université d'Ottawa
Téléphone : 613 562-5965
www.chuo.fm



Nord

Radio-Canada – Timmins CBON

Téléphone : 705 360-4368

www.radio-canada.ca

CINN-FM 91,1

Radio de l'Épinette Noire Inc.

Téléphone : 705 372-1011

www.cinnfm.com

CHYC-FM Timmins 104,1

Hearst 92,9

Kapuskasing 93,7

Téléphone : 705 267-6070

www.chycfm.com

CKGN-FM Kapuskasing 89,7

Smooth Rock Falls 94,7

Radio communautaire KapNord

Téléphone : 705 335-5915

<http://ckgnfm.site.voila.fr/>

Centre

Radio-Canada – Sudbury CBON

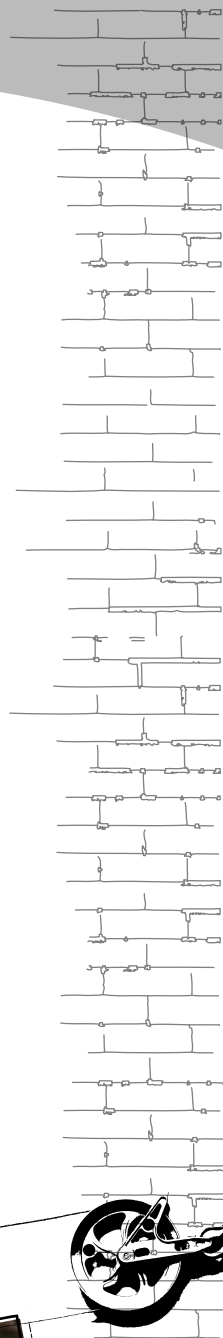
Téléphone : 705 688-3200

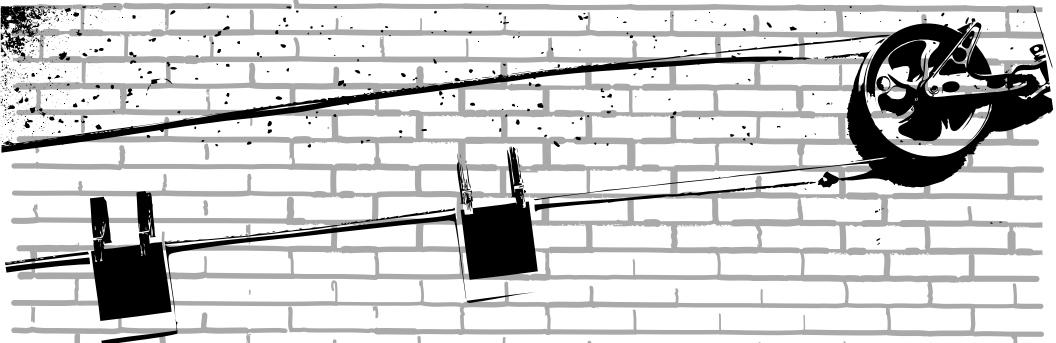
www.radio-canada.ca

CHYC-FM 98,9 - Sudbury

Téléphone : 705 560-8323

www.chycfm.com





fesfo

fédération de la jeunesse franco-ontarienne

